

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA

La problemàtica actual inherent a les activitats de promoció comercial i de publicitat de diverses entitats i associacions a vies i espais lliures fa necessària l'aprovació d'una ordenança que reguli aquest àmbit de competència municipal. Activitat aquesta que cal subjectar a llicència administrativa municipal des d'una doble perspectiva:

a) Consideració dels efectes negatius que puguin concórrer en l'exercici de l'activitat dinàmica: impacte ambiental de les zones de domini públic o privades de concurrència pública, molèsties als ciutadans i al públic en general, publicitat no desitjada, ús incontrolat de les dades personals, i defensa dels interessos econòmics i socials de consumidors i usuaris potencials dels serveis o productes sobre els quals gravita l'activitat objecte de la present ordenació.

b) Aquest mitjà de promoció és una via no fonamental per fer arribar als potencials usuaris o consumidors l'oferta dels seus serveis o la difusió dels seus objectius.

Aquests aspectes inevitablement condueixen a l'adopció de criteris restrictius, a l'enfortiment de les mesures correctores, sancionadores i complementàries, davant les infraccions comeses, atès que es considera que preval l'interès general sobre els interessos particulars.

TITOL PRELIMINAR

GENERALITATS

Article 1. Es considera publicitat, a l'efecte d'aquesta Ordenança, qualsevol forma de comunicació realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'activitat industrial, comercial, artesanal, professional, de serveis o no lucrativa, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns de qualsevol naturalesa utilitzant per al seu exercici el domini públic municipal o zones privades de concurrència o servitud pública.

Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a l'efecte d'aquesta ordenança:

a. Propaganda manual.

És aquella publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès per mitjà del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant per a tal fi, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

b. Repartiment domiciliari de publicitat.

És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als usuaris o propietaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies o porteries dels immobles.

c. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

És la realització de publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en els vehicles, estacionats o engegats, i en la difusió dels missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en aquests.

d. Publicitat oral.

S'entén com a publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu, amb ajuda de megafonia o sense, o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possible usuaris, i amb la utilització, per al seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública.

e) La publicitat telemàtica

És aquella que consisteix en l'enviament de missatges publicitaris mitjançant la comunicació telefònica, per fax o correu electrònic o altre mitjà de comunicació informàtica o electrònica.

Article 2. No es podran difondre missatges o utilitzar material destinat a propaganda o promoció publicitària, que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulneri els valors i drets reconeguts a la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona; tampoc publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminar o que infringeixi la normativa sectorial reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Queden excloses de l'aplicació d'aquesta ordenança, les següents activitats:

- a. La publicitat electoral, en els aspectes regulats per la legislació electoral.
- b. Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, encara que la seva distribució o comunicació es realitzi per agents publicitaris independents.
- c. Aquells missatges i comunicacions relatius a matèria de seguretat o emergències.
- d. Aquelles comunicacions que vagin adreçades, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos a la secció 1^a, del capítol II, del títol I de la Constitució Espanyola que, en el seu cas, es regiran per la normativa d'aplicació a aquest drets i llibertats.

Serà pública l'acció per exigir a l'Ajuntament l'observació de les normes en aquesta matèria, adopció de mesures de defensa de la legalitat, restauració de la realitat física alterada i sanció d'infraccions.

Si aquesta acció està motivada per l'execució d'activitats que es considerin il·legals, podrà exercitar-se durant la seva execució i fins al termini de prescripció de les infraccions.

Tot el material imprès utilitzat en la publicitat serà preferentment reciclat. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconselli el dipòsit de paper en contenidors de recollida

selectiva.

La competència per a l'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que hagin de realitzar-se en el terme municipal correspon al Batle, així com exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora d'acord amb el Reglament de règim jurídic del procediment general sancionador municipal (o Reglament de Procediment a seguir per la CAIB per a l'exercici de la potestat sancionadora, aprovat pel Decret 14/1994 de 10 de febrer.)

Article 3. Seran d'aplicació les prescripcions d'aquesta Ordenança en tot el territori del terme de Binissalem, sense perjudici del disposat en la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears i de la Llei 34/1988 de 11 de novembre, general de publicitat.

Article 4 – Llicència publicitat dinàmica

Les activitats de publicitat dinàmica estan subjectes a la presentació d'una declaració responsable per a la instal·lació inicial, subscripta per l'interessat en la que manifesti, sota la seva responsabilitat, que compleix amb els requisits establerts a la normativa vigent, que disposa de la documentació que així ho acredita i que es compromet a mantenir el seu compliment durant el període de temps inherent a l'activitat.

Article 5. La Batlia podrà, discrecionalment, per raons d'interès públic municipal: alterar les zones d'actuació autoritzades; suspendre temporalment l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica emparada per llicència, i retirar definitivament les llicències per imperatius legals. En qualsevol dels supòsits no escaurà reclamació, rescabament o compensació de cap tipus.

Article 6. Per a les sol·licituds de llicències, s'instarà la utilització d'impresos normalitzats per l'Ajuntament i s'hi adjuntarà:

1. DNI o NIF del sol·licitant.

2. Acreditació de la llicència d'obertura i funcionament d'activitat classificada, d'activitat exclosa de classificació o d'altres.

3. Empreses i/o persones que proposen com a agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu DNI o NIF i domicili.

4. En els supòsits de entitats, agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o els col·lectius, serà suficient l'acreditació de la documentació a què es refereixen l'apartat 1 i 3.

TITOL I

DE LA PROPOGRANDA MANUAL

Article 7. Es denomina propaganda manual, a l'efecte d'aquesta Ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant la distribució o el repartiment de material imprès en mà, exclusivament a través de contacte directe amb els possible usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant per fer-ho les zones de domini públic, les vies, espais lliures públics, solars i les zones privades de concurrència o servitud pública.

Article 8. A l'efecte d'aquesta Ordenança, es denominen agents de propaganda manual aquelles persones que, vinculades mercantil o laboralment a cada empresa titular d'una llicència de propaganda manual, realitzen per compte d'aquesta, exclusivament, l'activitat a que es refereix l'article 1 d'aquesta Ordenança.

Article 9. L'Ajuntament expedirà o homologarà carnets acreditatius de la condició d'agents de propaganda manual a les persones que figurin en la relació presentada per cada empresa. La vigència dels carnet mai serà superior al període contractual dels agents.

Els agents hauran de dur, durant l'exercici de la seva activitat de publicitat dinàmica aquesta acreditació, en un lloc visible de la vestimenta.

Article 10. Durant la vigència de llicència, l'empresa afectada podrà sol·licitar a l'Ajuntament modificacions en la plantilla dels seus agents, amb estricta subjecció al que es preveu en aquesta Ordenança les condicions que han de complir aquests agents. Correspondrà a la Batlia autoritzar-ho, amb caràcter previ a l'expedició d'acreditacions i a l'inici d'activitats de propaganda manual dels possibles nous agents.

Les propostes de baixes hauran d'anar acompanyades de les acreditacions corresponents dels agents cessants, per tal d'inutilitzar-les, o de la declaració del llicenciatari que justifiqui el fet de no aportar-les.

Article 11. Atesa la naturalesa de l'activitat i la ubicació de l'empresa o empreses afectades per les llicències, la Batlia podrà delimitar una zona d'actuació en la qual, exclusivament, puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual, així com el nombre màxim d'agents per cada zona.

Quan una mateixa zona constitueix l'àmbit d'actuació determinat per més d'una llicència, la Batlia, d'acord amb la naturalesa de l'activitat i, si escau, amb la ubicació dels establiments afectats, podrà modificar les llicències atorgades a fi de fixar els espais en els quals els agents podran desenvolupar, amb caràcter exclusiu, l'activitat publicitària.

Article 12. L'horari per a l'exercici de l'activitat publicitària serà el següent:

- a. En general, de 9 h a 21 h.
- b. Establiments i activitats que realitzin els seus serveis de nit, de 20 h a 24 h.

Article 13. Es prohibeix:

- a. L'ús d'animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, llevat dels casos determinats per la Llei 1/1992, de 8 d'abril, de protecció dels animals que viuen en l'entorn humà.
- b. L'ús de mitjans audiovisuals o vehicles dotats d'elements publicitaris, els quals requeriran llicència específica.
- c. Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura a les vies i espais lliures públics, com a complement de l'activitat de propaganda manual, tot i que siguin desmuntables i es retirin quan acabi cada jornada.
- d. Produir la formació de rotlles o grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.
- e. Realitzar l'activitat de propaganda manual en passos de vianants i en els seus accessos..
- f. Quan estigui vinculada, en la mateixa actuació, la venda i revenda d'entrades i similars.
- g. Vociferar l'activitat que es promou.
- h. Envair la calçada de circulació de vehicles per distribuir propaganda entre conductors o viatgers.
- i. Situar el material de propaganda en els parabrises o en altre elements dels vehicles.
- j. El llançament indiscriminat del material publicitari al carrer en qualsevol de les seves formes.

Article 14. L'empresa titular d'una llicència de publicitat dinàmica i els seus agents adoptaran les mesures correctores que tinguin al seu abast per tal d'evitar embrutar les vies i els espais públics i solars a la seva zona o radi d'actuació.

Article 15. No podrà fer-se publicitat dinàmica en terrasses, zones de reculada o altres dependències d'establiments públics de propietat privada i zones de domini públic subjectes a autorització administrativa o concessió, sense l'expressa autorització dels propietari o titulars de la seva explotació, autoritzats o concessionaris.

TITOL II

DEL REPARTIMENT DOMICILIARI

Article 16. A l'efecte d'aquesta Ordenança es considera repartiment domiciliari de propaganda la distribució de suports de promoció i publicitat, exclusivament mitjançant el seu lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en bústies individuals o porteries d'immobles.

Article 17. Aquesta activitat requereix l'autorització administrativa que regeix la matèria i llicència

administrativa municipal prèvia. Tot i així, s'ha de subjectar, com a mínim, a les següents normes:

a. Es prohibeix el dipòsit dels suports de promoció o publicitat de forma indiscriminada en entrades, vestíbuls o zones comunes d'immobles, en els llindars dels portals, en les baules de les portes, en les postetes o llistons de les persianes.

b. Entenent que la bústia **i portes** és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en aquelles bústies o portes on s'indiqui clarament la voluntat dels propietaris de no rebre'n.

c. L'exercici de l'activitat queda subjecte a les condicions establertes als articles 13, 14 i 15.

TITOL III

DE LA PUBLICITAT MITJANÇANT L'US DE VEHICLES

Article 18. Aquesta activitat comprèn la realització de missatges publicitaris mitjançant la situació d'elements de promoció, propaganda i publicitat (en vehicles, estacionats o en circulació), i llur difusió a través de mitjans audiovisuals en ells instal·lats. S'inclouen en aquest Títol les denominades caravanes publicitàries, tant si són activitats principals o complementàries d'altres.

No es considera publicitat, a l'efecte d'aquesta Ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència al nom i als llinatges de la persona o a la raó social de l'empresa i/o a l'activitat que exerceixi i que estiguin situats en vehicles de qualsevol classe el titular del qual sigui, per qualsevol concepte, la persona física o jurídica de què es tracti.

Article 19. Només es podrà autoritzar aquest tipus d'activitat en els supòsits següents:

a. Quan tingui per objecte la promoció o la propaganda d'activitats d'espectacles, esportives recreatives, socio- culturals o humanitàries de naturalesa temporal o circumstancial.

b. Les activitats que no puguin regular-se segons l'article 4.3 d) de la Llei 5/1997, de 8 de juliol, de publicitat dinàmica, i siguin realitzades per grups polítics o forces socials representatives de diferents sectors, de forma temporal o circumstancial, en qualsevol cas s'hauran de subjectar al que disposa la legislació electoral i la resta de la normativa aplicable.

c. Quan així es determini en reglamentacions específiques i en la forma que s'estableixi.

Article 20. La facultat de la Batlia per l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica tindrà caràcter discrecional, atenent l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial.

La sol·licitud i la subsegüent autorització administrativa, si escau, hauran de concretar: l'activitat a què

apliquen aquesta modalitat de publicitat, el període i l'horari d'exercici, la zona d'actuació, els vehicles que s'han d'utilitzar i els elements de suport publicitari als quals s'incorporin aquests efectes i nivells d'ús.

En cap cas es podrà realitzar des de les 14h fins a les 17h. i des de les 23h. fins a les 9h.

Article 21. L'exercici d'aquests tipus de publicitat dinàmica queda subjecte a les condicions establertes als articles 13, 14 i 15 del Títol II d'aquesta Ordenança, en allò que li sigui aplicable.

TITOL IV

D'INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

Secció 1.- DE MESURES COMPLEMENTÀRIES.

Article 22. Constitueixen mesures complementàries que, si escau, podrà adoptar la Batlia:

a. El comís de material de promoció o propaganda, quan es tracti d'activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de la infracció detectada i, en concret, en els supòsits d'infracció del que disposen els apartats "H" "T" i "J" de l'article 13. i "A" "B" de l'article 17. Aquesta mesura podrà ésser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat.

b. La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixin de suport a l'activitat de promoció o publicitat, contravenint el que disposa aquesta Ordenança, en el supòsit d'absència o resistència del titular o usuari a cessar la seva actuació il·lícita. Aquesta mesura podrà ésser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat.

c. Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixin de la correcció contrària a les prescripcions d'aquesta Ordenança, després de la valoració justificada.

d. Retirada del carnet d'agent de propaganda manual, quan estigui caducat, no s'hagi legalitzat, o l'utilitzi una persona que no en sigui la titular.

Secció II DE LES INFRACCIONS I LES SEVES SANCIONS

Article 23. Corresponen a la Batlia exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries per a la correcció de les infraccions a aquesta Ordenança i la incoació i resolució dels expedients sancionadors que en demanin.

Article 24. Els expedients sancionadors es tramitaran d'acord amb el Decret 14/1994, de 10 de febrer, que aprova el reglament que ha de seguir la CCAA en l'exercici de la potestat sancionadora, amb aplicació supletòria del Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, de procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora, i de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, que aprova el procediment adm. comú.

Article 25. Les infraccions es classifiquen segons la seva entitat, en lleus, greus i molt greus.

Article 26. Constitueixen infraccions lleus:

- a. L'incompliment de les condicions formals fixades en la corresponent llicència.
- b. L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.
- c. La contravenció dels deures establerts a la Llei 5/1997, de 8 de juliol, de publicitat dinàmica o en aquesta Ordenança quan, per la seva escassa transcendència, no constitueixen infracció greu o molt greu.
- d. La col·locació de material publicitari als parabrises o en altres llocs dels vehicles.
- e. La transgressió de la regla establerta respecte al repartiment domiciliari, en l'article 22.a (el dipòsit dels suports de promoció o publicitat de forma indiscriminada en entrades, vestíbuls o zones comunes d'immobles, en els llindars dels portals, en les baules de les portes, en les postetes o llistons de les persianes).

Article 27. Són infraccions greus:

- a. Vulnerar el que es disposa a les següents normes: articles 12,13, (excepte la lletra i), 21.
- b. L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.
- c. L'exercici sense llicència de les activitats regulades en aquesta Ordenança.
- d. Les infraccions lleus que hi concorri l'agreujant de reincidència per haver comès, en el termini **de dos** anys, més d'una infracció lleu, i així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 28. Són infraccions molt greus:

- a. La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o en vulnerin els valors reconeguts a la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.
- b. Qualsevol tipus d'infracció que tingui com a base la falsificació, falsedat o ocultació en la presentació de la documentació a què es refereixen els articles 6, 9, d'aquesta Ordenança.
- c. Les infraccions greus que hi concorri l'agreujant de reincidència per haver comès, en el termini **de dos** anys, més d'una infracció greu, i així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 29. Constitueixen sancions aplicables:

- 1.- Les infraccions regulades en aquest títol es castigaran amb les següents sancions:

- a. Multa fins a 25.000 PTA. per a les infraccions lleus.
- b. Multa d'entre 25.001 i 100.000 pts, per a les infraccions greus.
- c. Multa d'entre 100.001 i 200.000, per a les infraccions molt greus.

2.- Als titulars de les llicències regulades en aquesta ordenança se'ls hi podrà imposar també, com a sanció accessòria, una de les següents mesures:

- a. Retirada del carnet d'agent de propaganda per un període no superior a un any.
- b. Suspensió de la Llicència individualitzada.
- c. La revocació de llicències i la inhabilitació per un període màxim de tres anys.

Article 30. D'acord a la seva tipificació, les infraccions es corregiran mitjançant les sancions establertes en els apartats de l'article anterior que a continuació s'enumeren.

1. Faltes lleus, quan no impliquin alteració de l'ordre públic, danys a tercers, als equipaments i al mobiliari urbà o notori embrutiment de les vies i/o espais públics o privats de concurrència pública: apartat a.
2. Faltes lleus, quan hi concorri alguna de les circumstàncies esmentades en el número anterior, apartat b.
3. Faltes greus quan no impliquin alteració de l'ordre públic, danys a tercers, als equipaments i al mobiliari urbà o notori embrutiment de les vies i/o espais públics o privats de concurrència pública, apartat b.
4. Faltes greus, quan hi concorri alguna de les circumstàncies esmentades en el número anterior, apartat c.
5. Faltes molt greus : apartat c.

Les sancions anteriors s'imposaran amb independència de les mesures complementàries que estiguin d'acord amb el que preveu l'article 22 d'aquesta Ordenança. Els dos tipus d'actuació són compatibles.

Article 31.

Es tindran en consideració, com a circumstàncies modificatives de la responsabilitat, a l'efecte de la graduació de les sancions:

- la incomoditat, els perjudicis o danys causats a tercers, a la conservació, la neteja i l'ornament de les zones de domini públic o privat de concurrència pública, a equipament i al mobiliari urbà.
- la importància o la categoria de l'activitat promoguda.
- la reincidència o reiteració.

- la reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
- la incidència en els drets dels consumidors i usuaris.
- el benefici il·lícit obtingut.

Article 32. Son responsables de les infraccions tipificades en aquesta ordenança, les persones que siguin autores de les conductes, fets i omissions descrites.

Així mateix, també son responsables de les infraccions de les persones, empreses, associacions i col·lectius, que és beneficiïn directament o indirectament de les esmentades conductes, fets i omissions. (Persones, Empreses, Associacions o col·lectius, anunciadors i repartidors)

Article 33. Quan les infraccions, per la seva naturalesa, repercussió o els seus efectes, puguin catalogar-se com a vulneració de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris, de l'ordenament urbanístic, penal, laboral, fiscal, la normativa d'estrangeria i altre de similar naturalesa, els expedients sancionadors es tramitaran pel procediment, la jurisdicció i l'òrgan o autoritat administratiu que pertorqui.

Article 34. Prescripció.

1.- Les infraccions prescriuen:

- Al any de l'infracció si es lleu, al dos anys si és greu, i al tres anys si és molt greu.

2.- Les sancions prescriuen:

- Al any de l'imposició si la infracció es lleu, al dos anys si es greu, i al tres anys si es molt greu.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. En tot el que no es prevegi en aquesta Ordenança, hom s'ajustarà al que disposen la Llei de bases del règim local i la seva normativa complementària; La Llei 30/1992, de 26 de novembre, del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú; La Llei 34/1988, general de publicitat; El Decret 917/1967, sobre publicitat exterior; el Decret 3449/1977, sobre publicitat exterior d'espectacles; la Llei 26/1984, general per a la defensa de consumidors i usuaris; el Reial Decret 2816/1982, de policia d'espectacles i activitats recreatives; la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears i la resta de preceptes concordants d'aplicació.

Segona. Es deroguen totes les normes municipals d'igual o inferior rang que s'oposin a aquesta Ordenança o que continguin disposicions reglades en aquesta.

Tercera. D'acord amb el que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases

del règim local, aquesta Ordenança entrarà en vigor, un cop aprovada definitivament per la Corporació, a partir de la data en què es publiqui el seu text íntegre en el Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i sempre que hagi transcorregut el termini previst a l'article 65.2 de l'esmentada Llei.

Annex 1

ANNEX 1 – MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE

DECLARANT:

Nom i cognoms:

NIF:

Adreça a efectes de notificacions:

Codi Postal:

Localitat / Municipi:

Província:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

EN REPRESENTACIÓ DE (EN EL SEU CAS):

Nom i cognoms / Raó social:

NIF/CIF:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

DADES DE L'ESTABLIMENT / DEL LLOC ON ES PRETÉN REALITZAR L'ACTIVITAT:

Nom:

Adreça:

Codi postal:

Localitat / Municipi:

Província:

Telèfon:

Fax:

Adreça electrònica:

De conformitat amb l'Ordenança relativa a la protecció de l'atmosfera davant la contaminació per renous i vibracions, per la qual s'estableix el procediment de declaració responsable per a [especificar activitat de prestació de serveis que es pretén realitzar],

DECLARO SOTA LA MEVA RESPONSABILITAT:

-Que les dades contingudes en aquest document són certes.

-Que compleixo amb els requisits establerts a la normativa vigent d'aplicació per accedir[especificar activitat de prestació de serveis que es pretén realitzar].

-Que disposo de tota la documentació que així ho acredita.

-Que em comprometo a mantenir el seu compliment durant tot el període de temps inherent a l'activitat.

I per tal que així consti davant aquest Ajuntament a l'efecte de [especificar activitat de prestació de serveis que es pretén realitzar] realitzo la present declaració responsable.

....., de de 20.....

[signatura]

DESTINACIÓ: Ajuntament de Binissalem

Totes les dades queden protegides d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, especialment l'article 10 ("El responsable del fitxer i els que intervinguin en qualsevol fase del tractament de les dades de caràcter personal estan obligats al secret professional pel que a les dades i al deure de conservar-les").